

19 NIEUWE DIRECTEUREN

Directeur zijn van een vereniging is steeds meer een vak. We zien een **nieuwe generatie directeuren** voor wie dat vanzelfsprekend is. Doen zij het anders en wat kunnen we van hen leren?

tekst **Rob Thijssse**
fotografie **Pieter magielsens/NFP**



A photograph of a man with grey hair and glasses, wearing a dark suit jacket and a white shirt, looking out of a window. The background is a plain, light-colored wall.

*Over geneeskundigen,
kappers en*
DE VERBINDING
daartussen

Waarom Wijnand van Unen, succesvol voorzitter van NAPA – en dus zelf Physician Assistant – directeur wordt van een organisatie voor kappers.

Vooroordelen, in mijn werk kan ik niet zonder. Of eigenlijk voorbeelden, in de letterlijke betekenis van: beelden die je tevoren hebt. Het liefst weet ik overigens van tevoren heel weinig van de persoon die ik ga interviewen, zodat ik zo zuiver mogelijk luister en kijk. Maar je kijkt toch even op de site van in dit geval ANKO (prima site trouwens, heel heldere taal), en je checkt LinkedIn nog even om te zien of dat nog stof voor speciale vragen oplevert. En zo werken je hersens dan: in een paar seconden (wetenschappelijk bewezen) heb je een beeld van c.q. een oordeel over iemand, op basis van in feite hele summier informatie. Een voor-oordeel, nog voor je een gesprek hebt gevoerd. Daar is niets mis mee, als je er maar bewust van bent. En bereid bent dat beeld en dat oordeel direct bij te stellen als je andere informatie krijgt dan verwacht.

Vooroordeel | Bij Wijnand van Unen, de nieuwe directeur van de Algemene Nederlandse Kappers Organisatie, is die flexibiliteit wel nodig. Hij wordt op de site aangeprezen als strateeg, die de nieuwe koers van de ANKO prima vorm kan geven, en komt van de NAPA: the Netherlands Association of Physician Assistants. Daar was hij voorzitter. Blijkbaar een voorzitter die heeft ervaren hoe interessant het verenigingsvak is en daarom nu directeur bij een heel andere vereniging is geworden, denk je dan. Wat dus prima past in onze serie 'directeuren nieuwe stijl': directeuren die hun vak bij heel verschillende branches kunnen beoefenen.

Maar hoewel ik wel iets had gelezen op LinkedIn van 19 (!) personen uit de cardiologie die een (positieve) mening hadden over Van Unen, was ik toch even verrast toen hij vertelde dat hij zelf pacemakers heeft geïmplant. En dan – o schande! – denk je toch: wat doet zo iemand bij de kappers? Want die staan toch niet bekend om hun hightech-gezondheidszorgkarakter. Dit vooroordeel vormt de rode draad van ons gesprek.

Negen gesprekken | Kort over NAPA: dat is een nieuwe vereniging voor een nieuw vak: Physician Assistant. Zo'n geneeskundige kan veel werk van een medisch specialist overnemen. De introductie van het beroep gaat nog terug op minister Els Borst, en was 'gericht op een toename van het aanbod geneeskundige zorg, met behoud van kwaliteit zonder toename van de zorgkosten'. Van Unen heeft met anderen dat vak en die vereniging vormgegeven, en die heeft nu zo'n 1000 leden. Iemand wees hem op de vacature bij de ANKO, en na negen (!) gesprekken maakte hij dit voorjaar de overstap. Bij ANKO volgt hij Rob Vos op die daar 25 jaar directeur was, met veel succes. Dat is dus niet eenvoudig. Maar wat Van Unen boeit zijn de leden en hun maatschappelijk belang.

De leden | "Het kappersvak is een vak voor zowel hele jonge als oudere mensen, die enthousiast en creatief een ambacht beoefenen. En dat vaak doen als zelfstandig ondernemer. En die een hele goede en vaste relatie met hun klanten hebben die zich vol vertrouwen aan hen overgeven om scherpe messen en scharen te hanteren, om hen mooier te maken. En die klanten kunnen loodgieters zijn, timmerlieden, operazangers en ministers. Ze komen allemaal voor een uurtje persoonlijke zorg, eens in de zes weken, soms een leven lang."

In zo'n samenvatting van de rol van de leden in de maatschappij zitten inderdaad meerdere leuke en goede aanknopingspunten om wat voor hen te betekenen. En ook om aan hun imago te werken, want de ambachtseconomie in het algemeen is veel groter dan de kenniseconomie, maar krijgt weinig aandacht en waardering.

Ook de kappers. "Maar eerst moeten ze er zelf van overtuigd raken dat dit beeld klopt en dat zij daar iets mee kunnen. De professionele kapper moet zijn vak en positie claimen. Dat begint overigens te komen. Het is voor mij in ieder geval een belangrijk strategisch doel: de leden en de samenleving te overtuigen van hun maatschappelijk belang en daar handen en voeten aan te geven."

Simpele, oude opvattingen | Je voorganger kan nog zo succesvol zijn geweest, na 25 jaar zullen er ook in het bureau/de organisatie zaken moeten veranderen. Wat blijft hetzelfde, wat moet anders? "Drie dingen moeten in ieder geval blijven: het belang van samenwerking, het respect voor de leden, en de kracht van de diplomatie. Wat anders moet, daar zijn we nu druk mee bezig. We hebben een heisessie met het bestuur gehad en in september hebben we eenzelfde bijeenkomst met het bureau. Wat ik in ieder geval vraag van mijn mensen is interesse, inzet, inzicht en integriteit. Dat hebben we nodig om de leden goed te bedienen. Maar ik ben niet zo van de kretologie á la 2.0 en 3.0, ik hanteer simpele oude opvattingen. Ik ga ook niet zeggen dat wij enorm moeten groeien: als wij het goed doen komt dat vanzelf. Veranderen is geen doel op zich, continue beweging wel."

Moderne idealist | Tegenwoordig is het erg trendy om te zeggen dat je dingen met passie moet doen. Ik geloof niet dat ik Van Unen dat woord heb horen gebruiken, maar hij maakt wel de indruk een sterke drive te hebben. Ik denk niet dat hij een softe idealist is, maar hij heeft wel iets van een idealist over zich. In feite zit er een belangrijke overeenkomst tussen zijn werk voor de NAPA en voor de ANKO: in beide gevallen is hij bezig met erkenning zoeken voor/het 'optillen' van een hele beroepsgroep. Hen de kansen laten benutten die hij ziet, in hun voordeel. Dat is een moderne idealist. Met een slimme strategie.

Een idealist die het goede voorbeeld geeft, dat wel: hij hanteerde zelf de schilderskwast om zijn kantoor op te knappen. Daar liggen trouwens nog wel wat kansen: nergens in het bescheiden kantoorpand zie je iets terug van het fraaie en creatieve vak van de leden. Maar ongetwijfeld staat dat op een to-dolijstje, hij is nog maar net binnen. ←

**DE PROFESSIONELE
KAPPER MOET ZIJN VAK
EN POSITIE CLAIMEN**

